

GUIA RÁPIDA

REDISEÑA TU PERFIL DE INSTAGRAM Y
DIFERÉNCIATE

INTRODUCCIÓN

¿Te sientes abrumada con el manejo de tu perfil de Instagram para tu negocio? No estás sola.

Como dueña de una empresa, sé que cada minuto cuenta y que mantener una presencia online atractiva puede ser todo un desafío. Es por eso que he creado esta Guía Rápida para rediseñar tu perfil de Instagram en un fin de semana.

Esta guía está diseñado específicamente para ayudarte, de manera rápida y efectiva, a convertir tu perfil en un escaparate visualmente impactante que refleje la calidad y profesionalismo de tus servicios.

En tan solo un fin de semana, podrás optimizar tu perfil para atraer a más clientes y destacar entre la competencia.

Desde la elaboración de una biografía irresistible hasta la planificación estratégica de contenidos, aquí encontrarás pasos simples y prácticos para transformar tu presencia en Instagram sin sacrificar tu valioso tiempo.

Prepárate para convertir visitas en clientes y hacer que tu perfil destaque con una precisión profesional.



Mirela Ivanova

Soy la fundadora de MI Marketing, agencia de marketing boutique especializada en ayudar a los negocios locales a potenciar su presencia en el mundo digital con estrategias personalizadas que generan resultados.

Estoy en esta profesión por vocación y por la pasión que despiertan en mí las personas y empresas. En 10 años he gestionado empresas de distintos sectores, creciendo con cada proyecto.

Gestionando redes sociales, publicidad digital, diseño de materiales de marketing. Planificando y ejecutando lanzamientos de productos digitales.

@mirelaivanova.marketing



REDISEÑA TU PERFIL DE INSTAGRAM
EN UN FIN DE SEMANA

01 PREPÁRATE PARA EL CAMBIO

- Definir Objetivos:
 - ¿Qué deseas lograr con el rediseño?
 - ¿Aumentar la visibilidad?
 - ¿Incrementar interacciones o clientes potenciales?

- Analizar el Estado Actual:
 - Haz capturas de pantalla de tu perfil actual antes de comenzar.
 - Comparte tus capturas de perfil conmigo y te daré mi feedback

02 OPTIMIZA TU BIOGRAFÍA

- Textos Claros y Concisos:

Mantén tu biografía clara y directa, con un máximo de 150 caracteres.

Evita los hashtags.

Utiliza tus palabras claves en la descripción.

- Enlace Estratégico:

Utiliza herramientas como Linktree o Metricool para dirigir a múltiples enlaces desde tu bio.

Utiliza este enlace si quieres probar Metricool

<https://s.mtrbio.com/UPQMDM>

- Call-to-Action (CTA):
- Ejemplos de CTA: "Descubre la excelencia en cuidado facial. Reserva tu cita exclusiva." "Tu piel merece lo mejor. Haz tu consulta hoy"

LAS MARCAS QUE SE DIFERENCIAN CONQUISTAN LOS DESEOS DE LOS CLIENTES, MÁS ALLÁ DE LAS NECESIDADES.

03 ACTUALIZA TUS IMÁGENES

- Foto de Perfil Profesional:
 - Debe ser legible y reconocible incluso a tamaños pequeños.
 - Considera usar el logotipo de tu centro para consistencia de marca.
- Consistencia en el Feed:
 - Define un paleta de colores y un estilo fotográfico (luminoso, minimalista, etc.). Puedes inspirarte en Pinterest.



04 PLANIFICA Y CREA CONTENIDO DE CALIDAD

- Calendario de Contenido:
 - Decide la frecuencia de publicación (por ejemplo, 3 veces por semana). Aquí te recomiendo que priorices la calidad a la cantidad.
 - Las historias si es recomendable que te pases todos los días.
 - Programa publicaciones utilizando herramientas como Metricool
- Variedad de Contenidos:
 - Ofrece una mezcla: contenido con un enfoque venta, contenido para compartir tu experiencia y conocimiento, contenido para conectar con la audiencia.
 - Uso de hashtags. Mantén una lista de 20-30 hashtags relevantes y varíalos. Aunque en tus publicaciones utiliza no mas de 3/4 hashtags.
 - Incluye etiquetas de ubicación para llegar a una audiencia local.
- Crea tu historia de marca y compártela con tu audiencia. Recuerda una marca de éxito no vale por lo que hace sino por lo que hace sentir.

05 INTERACCIÓN Y CRECIMIENTO

- Interacción Activa:
 - Dedicar 15-30 minutos al día a interactuar con tu audiencia.
 - Usa encuestas en Stories para aumentar la interacción.
- Colaboraciones Estratégicas:
 - Una estrategia interesante es colaborar con microinfluencers locales.
 - Piensa en las colaboraciones que puedes generar pero sin masificar, recuerda es importante diferenciarte y ser exclusiva,

06 REVISIÓN Y AJUSTES FINALES

- Revisión de Errores:

Verifica enlaces, ortografía y consistencia de información.

- Solicita Feedback:

Una vez implementado, pregunta a algunos clientes sobre su opinión del nuevo diseño

PARA REFLEXIONAR

Con tu enfoque y estrategia, puedes elegir entre cubrir necesidades o... a satisfacer deseos.

¿A qué sueños/deseos de tu cliente estas apuntando con tu marca?

¿Cómo les va a hacer sentir tu servicio?

¿Qué atributo de su personalidad les vas a ayudar a destacar o reforzar? Por ejemplo, si tienes un centro de estética avanzada debes venderles una transformación...

DISEÑA UN RECORRIDO DEL CLIENTE QUE REFUERCE TU MENSAJE DIFERENCIADOR

Para entregar valor, sustituye el término de “Servicio de atención al cliente” por el de “Servicio de Experiencia para el cliente.” Crear una estrategia de largo plazo con tus clientes. Esto implica brindar una experiencia de cliente impecable, ofrecer un servicio personalizado y beneficios exclusivos.

Por ejemplo cuando el cliente visita tu centro de estética pasa del “storytelling” al “story doing”: el consumidor ve por si mismo si lo “dicho” se corresponde con lo “vivido”, percibe la autenticidad.

Los colores, el material impreso, la disposición de los productos, debe ser coherente con el lenguaje que construye valor extremo.

Todo dentro de tu centro de estética, la distribución de la luz y los espacios, los materiales, la fusión de elementos físicos y digitales, los colores.... todo comunica.

ATRÉVETE A POTENCIAR TU COMUNICACIÓN

Mirela Juanova



ESTAS LISTA PARA TRANSFORMAR TU COMUNICACIÓN

RESERVA TU SESIÓN DE VALORACIÓN



637 98 37 92



mirela@mirelaivanova.com