

mirela.ivanovamarketing

plantilla para _____

RECICLAR CONTENIDO

Mirela
Ivanova

Idea principal

Lanzamiento de producto, testimonio, consejo de uso



Formato original

Post de Instagram, Reel, Blog, Pin



Plataformas donde reutilizarlo

- Instagram Post
- Instagram Stories
- Instagram Reels
- Pinterest Pin
- TikTok (opcional)
- Newsletter

Plataformas donde reutilizarlo

- Instagram Post: Foto o carrusel con copy adaptado.
- Instagram Stories: Encuestas, stickers, preguntas, "detrás de cámaras".
- Instagram Reel: Video corto mostrando acción o beneficio clave.
- Pinterest: Imagen vertical atractiva con título optimizado para búsqueda.
- Newsletter: Resumen breve + llamada a la acción (visita tienda, nuevo producto, etc.).



Frases clave a reutilizar

Palabras clave extraídas de Pinterest Trends o Google Trends.



Calendario de publicación

- Semana 1: Publicación principal.
- Semana 2: Historias derivadas.
- Semana 3: Reels o videos.
- Semana 4: Resumen en newsletter o segundo empujón en Pinterest.

CONSEJO EXTRA

NO PUBLIQUES TODO EL MISMO DÍA. ESPACIA LAS ADAPTACIONES PARA MANTENER EL INTERÉS ACTIVO VARIOS DÍAS Y LLEGAR A DISTINTAS AUDIENCIAS.